



# Harmony Traffic - Terms and Conditions

## Условия для издателей

Harmony Traffic Company (далее «Компания») управляет сетью в интернете, позволяя провайдерам рекламировать свои товары и услуги, особенно посредством аффилированного маркетинга («Сеть Harmony Traffic»). Участниками Сети Harmony Traffic являются рекламодатели, издатели и сама Компания.

Рекламодатели продвигают и рекламируют свои товары и услуги с использованием рекламных материалов, таких как баннеры, данные о продуктах, текстовые ссылки, электронные письма и видео («Рекламные материалы»). Издатели размещают или встраивают Рекламные материалы на своих домашних страницах, веб-сайтах или в электронных письмах («Рекламное пространство»). За любую рекламу, приводящую к успешной транзакции, Компания выплачивает Издателю вознаграждение в заранее оговоренном размере («Комиссия»).

## 1. Заключение соглашения

1.1. Для участия в Сети Harmony Traffic издатели должны зарегистрироваться на сайте Компании <https://harmony-ads.com>. После регистрации издатели могут подавать заявки на участие в партнерских программах рекламодателей для размещения их Рекламных материалов на Рекламном пространстве издателей.

1.2. Зарегистрироваться в качестве издателей могут юридические лица или физические лица старше 18 лет. Компания оставляет за собой право проверять личные данные издателей. Регистрация в Сети Harmony Traffic не подлежит передаче.

1.3. Заполнив регистрационную форму и приняв настоящие Условия для издателей, издатели подают оферту на заключение соглашения об участии в Сети Harmony Traffic.

1.4. Если Компания принимает оферту, она подтверждает это по электронной почте. Компания оставляет за собой право отклонить оферту без указания причин; в таком случае данные, переданные с регистрационной формой, будут удалены без промедления.

1.5. Доступ к Сети Harmony Traffic будет предоставлен после нажатия на активационную ссылку в письме подтверждения и ввода данных для доступа. Интерфейс для зарегистрированных участников («Интерфейс Harmony Traffic») предоставляет издателям обзор доступных партнерских программ рекламодателей на момент их участия. С помощью Интерфейса Harmony Traffic издатели могут просматривать и изменять свои персональные данные и информацию, а также отменять свое участие в Сети Harmony Traffic.

## 2. Предмет соглашения

2.1. Компания управляет и управляет Сетью Harmony Traffic. Участниками Сети Harmony Traffic являются издатели, рекламодатели и сама Компания. Издатели — это физические или юридические лица, предоставляющие рекламное пространство на своих домашних страницах или веб-сайтах, в электронной почте и т.д. для рекламодателей с целью продвижения их товаров и услуг («Рекламное пространство»); издатели также могут быть операторами сетей с собственными издателями («Суб-издатели»). Рекламодатели — это физические или юридические лица, которые продвигают или рекламируют свои товары и услуги через Компанию с помощью «партнерских программ» с использованием рекламных материалов, таких как баннеры, данные о продуктах, текстовые ссылки, электронные письма, видео или через маркетинг в поисковых системах.

2.2. Издатели участвуют в партнерских программах и встраивают рекламные материалы рекламодателей в свое Рекламное пространство. Каждый раз, когда третьи лица, такие как конечные потребители, нажимают на рекламные материалы, что впоследствии приводит к деловой транзакции с рекламодателем (как это определено в партнерской программе), издатель

получает вознаграждение за предоставление Рекламного пространства, которое успешно связало конечных потребителей с рекламодателем («Комиссия»). В этом контексте деловые транзакции устанавливают право на получение Комиссии. Деловая транзакция — это, например, покупка товаров или заказ услуг («Продажа»), но она также может быть определена как нажатие на рекламные материалы или их просмотр, регистрация на сайте, подписка на рассылку новостей («Лид»), отправка электронного письма и т.д. Деловые транзакции, подлежащие вознаграждению, определяются в каждой индивидуальной программе. Возможно также вознаграждение за комбинации кликов, просмотров, лидов и/или продаж.

2.3. Компания отслеживает и записывает заключенные деловые транзакции («Отслеживание»); она предоставляет издателям данные об отслеживании и зачисляет Комиссии на счета издателей. Только Отслеживание Компанией является решающим для идентификации успешных деловых транзакций и для расчета соответствующего вознаграждения.

2.4. Регистрация и участие в Сети Harmony Traffic бесплатны.

2.5. С помощью Интерфейса Harmony Traffic издатели могут управлять своей рекламной деятельностью, в частности, они могут выбирать Рекламные материалы и встраивать их в свое Рекламное пространство. Доступные приложения отображаются в Интерфейсе Harmony Traffic.

2.6. Компания стремится к постоянному развитию и улучшению Сети Harmony Traffic. В ходе такого развития Компания может расширять, расширять или слегка изменять отдельные приложения. Это включает в себя прекращение функциональностей или других особенностей услуг.

## **3. Участие в партнерских программах**

3.1. Все рекламные пространства, соответствующие данному публичному договору и авторизованные модераторами Компании, могут участвовать в партнерской сети. Также разрешен трафик из социальных сетей и поисковых систем. Все рекламные пространства, предложенные издателем для партнерства, должны пройти предварительную модерацию сотрудниками Компании.

3.2. Рекламные пространства должны быть немедленно исключены, если они заставляют посетителей совершать транзакции, такие как принудительные клики, принудительная отправка платных текстовых сообщений и другие подобные методы. Рекламные пространства на стадии разработки и покупающие трафик в активных рекламных системах, буксах и других подобных системах также запрещены.

3.3. При подаче заявки на участие в партнерской программе издатели принимают любые дополнительные условия участия, которые отображаются в контексте каждой программы. Эти условия становятся неотъемлемой частью данного договора.

3.4. Рекламодатели могут по своему усмотрению принимать или отклонять заявки издателей. Издатели не имеют права на участие; также они не могут предъявлять претензии из-за отказа в участии.

3.5. В течение срока действия данного договора издатель не должен обходить Компанию, заключая контракты или вступая в договорные переговоры с рекламодателями Сети Harmony Traffic, которые охватывают предмет данного договора или аналогичные услуги.

3.6. Компания оставляет за собой право запрашивать данные о источнике трафика и требовать доступ к статистике рекламного пространства. В этом случае издатель должен предоставить запрошенные данные в течение четырнадцати (14) дней, в противном случае Компания оставляет за собой право прекратить трансляцию рекламы на партнерском сайте и/или принять дополнительные меры для защиты интересов рекламодателя, рекламирующегося в пространстве издателя.

## **4. Обязанности издателя**

4.1. Регистрируясь в Сети Harmony Traffic:

4.1.1. Издатель гарантирует, что предоставленные при регистрации данные являются корректными и полными. В случае изменения данных, предоставленных при регистрации, издатель обязан изменить свой профиль, хранящийся в Интерфейсе Harmony Traffic.

4.1.2. Лица, подлежащие уплате НДС, обязаны предоставить Компании в рамках контактных данных свой идентификационный номер налогоплательщика, выданный местным налоговым органом, или идентификационный номер НДС.

4.1.3. Издатель обязуется сохранять конфиденциальность данных для доступа, выбранных при регистрации (адрес электронной почты и пароль), не сообщать эти данные третьим лицам и защищать их от доступа третьих лиц. Никакое третье лицо не должно иметь возможность использовать данные для доступа. Издатели, которые имеют основания полагать, что третьи лица получили доступ к их данным для доступа, должны немедленно сообщить об этом Компании в письменной форме.

4.2. Размещение рекламы на рекламных пространствах:

4.2.1. Издатели должны обладать необходимыми правами на Рекламное пространство.

4.2.2. Подавая заявку на участие в партнерской программе и встраивая рекламу в свое Рекламное пространство, издатели гарантируют, что их Рекламное пространство и рекламная деятельность в целом: (а) Не нарушают никаких прав третьих лиц (в частности, без ограничений, авторских прав, прав на товарные знаки, личных прав или аналогичных прав). (b) Не нарушают никаких других положений закона (в частности, закона о конкуренции), не угрожают демократическому устройству, не прославляют насилие, не являются расистскими, порнографическими или способными к развращению молодежи, или неподходящими для общего доступа.

4.2.3. Издатель должен уважать запрет на нежелательную рекламу («Спам») при отправке электронных писем, содержащих Рекламные материалы. Поэтому перед отправкой электронных писем необходимо получить согласие каждого получателя; по запросу Компании издатели должны предоставить письменное доказательство наличия такого согласия.

4.3. Рекламная деятельность в общем. Издателю запрещается использовать ключевые слова, содержащие защищенные законом термины, такие как, в частности, товарные знаки рекламодателя или конкурентов рекламодателя («брендовый биддинг»), если только соответствующий рекламодатель не выразил своего разрешения.